



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă
Impuls pentru un viitor durabil

Nr. G. 2026/63469/
20.05.2026



**PLAN DE COMUNICARE
PENTRU
PROGRAMUL DEZVOLTARE DURABILĂ ȘI
TRANZIȚIE JUSTĂ 2021-2027**

Cuprins

Aspecte generale	3
Modalitatea de integrare a măsurilor de vizibilitate, transparență și comunicare din Planurile de comunicare preexistente în cadrul PDDTJ 2021-2027	5
Planul de comunicare pentru PDD, respectiv prioritățile dezvoltare durabilă, a fost aprobat în data de 19.12.2023, acțiunile de promovare, informare și vizibilitate ale programului fiind în implementare.....	5
Anexa 1 Măsuri de vizibilitate, transparență și comunicare pentru Prioritățile de DEZVOLTARE DURABILĂ (PDD)	7
Obiective de comunicare	7
Rezultate așteptate	7
Scurtă descriere a priorităților de dezvoltare durabilă (PDD)	8
Grup țintă.....	8
CE și CUM comunicăm?	10
Canale și mijloacele de comunicare	10
Cum acționăm?	10
Activități de comunicare	10
Activități de comunicare	11
Buget	12
Monitorizarea activităților de comunicare	12
Anexa 2 Măsuri de vizibilitate, transparență și comunicare pentru Prioritățile de TRANZIȚIE JUSTĂ (PTJ)	14
Obiective de comunicare.....	15
Grup țintă.....	16
Ce și cum comunicăm?	17
Acțiuni și instrumente de comunicare	17
Buget	19
Monitorizarea activităților de comunicare.....	19

Aspecte generale

În contextul revizuirii programelor în urma evaluării intermediare (Mid-Term Review – MTR), în 2025, prevăzută de Regulamentul (UE) 2021/1060 și de modificările aduse Regulamentului (UE) 2021/1058 și Regulamentului (UE) 2021/1056, a fost analizată necesitatea ajustării și optimizării structurii programelor finanțate din FEDR, FC și FTJ, pentru a răspunde noilor provocări strategice, pentru a accelera implementarea și a reduce riscul de dezangajare, demers concretizat prin fuzionarea Programului Dezvoltare Durabilă 2021-2027 și a Programului Tranziție Justă 2021-2027 și constituirea unui program unic - Programul Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă 2021-2027 (PDDTJ).

PDDTJ a fost aprobat de Comisia Europeană în data de 11.03.2026 prin Decizia C(2022) 1803 și cuprinde 14 priorități, din care 5 priorități aferente componentei de dezvoltare durabilă și 9 priorități aferente componentei de tranziție justă.

Informații detaliate privind programul, inclusiv textul integral al programului aprobat de Comisia Europeană, sunt disponibile pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) la <https://mfe.gov.ro/programul-dezvoltare-durabila-si-tranzitie-justa/> la secțiunea *Despre program – Versiunile programului* din cadrul Priorităților de Dezvoltare Durabilă, cât și a Priorităților de Tranziție Justă.

Vizibilitatea programului rămâne o prioritate majoră, principalul obiectiv fiind informarea imediată, corectă și transparentă a factorilor relevanți cu privire la finanțarea nerambursabilă și la impactul pozitiv al investițiilor PDDTJ.

Autoritatea de Management a Programului Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă 2021-2027 (AM PDDTJ) este responsabilă de respectarea tuturor regulilor privind măsurile de vizibilitate, transparență și comunicare ale programului și implementarea activităților de comunicare prezentate în cadrul Planului de comunicare.

Planul de comunicare pentru PDDTJ reprezintă documentul strategic prin care AM PDDTJ identifică și planifică acțiunile de vizibilitate, transparență și comunicare ale programului. Acesta a fost elaborat pornind de la acțiunile incluse în secțiunea Communication and visibility din PDDTJ aprobat de Comisia Europeană și cuprinde o descriere a măsurilor de comunicare diferențiate pentru prioritățile de dezvoltare durabilă (denumite în continuare PDD) și prioritățile de tranziție justă (denumite în continuare PTJ).

Comitetul de Monitorizare pentru Programul Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă 2021-2027 (CM PDDTJ) examinează punerea în aplicare a acțiunilor în legătură cu comunicarea și vizibilitatea programului. CM PDDTJ este informat cu privire la implementarea măsurilor de informare și publicitate derulate de AM PDDTJ și toate structurile implicate la nivelul priorităților de tranziție justă.

Activitățile de comunicare ale PDDTJ se vor implementa prin contribuția responsabililor cu comunicarea, membri ai rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 și ai rețelei INFORM EU și responsabili cu schimbul de informații privind vizibilitatea, transparența și comunicare ale programului, cu sprijinul structurii de comunicare din cadrul MIPE și a coordonatorului național.

MIPE a elaborat *Ghidul de Identitate Vizuală. Vizibilitate, transparență și comunicare în perioada de programare 2021-2027 (GIV)*, care cuprinde activitățile minime obligatorii în cadrul proiectelor finanțate din fonduri europene și elementele vizuale obligatorii pentru materialele de comunicare și publicitate pentru toate operațiunile cofinanțate în cadrul programelor 2021-2027, cu aplicabilitate la nivel național și Strategia de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027.

Portalul unic/site-ul instituțional pentru fondurile europene oferă informații despre toate programele din RO, incluzând obiective, activități, oportunitățile de finanțare și rezultate. PDDTJ dispune de o secțiune dedicată în cadrul acestuia, cu secțiune dedicată priorităților de dezvoltare durabilă (PDD) și priorităților de tranziție justă (PTJ), și care asigură acces facil și direct la informații referitoare la: obiectivele, activitățile,

posibilitățile de finanțare disponibile și realizările programelor; calendarul cererilor de propuneri de proiecte planificate; lista operațiunilor selectate pentru sprijin din fonduri; datele transmise Comisiei, pe portalul de internet menționat la articolul 46 litera (b) sau pe site-ul de internet menționat la articolul 49 alineatul (1) din Regulamentul(UE) nr. 1060/2021; rezultatele evaluărilor PDDTJ; raportul final privind performanța PDDTJ; etc.

Prezentul plan de comunicare detaliază (în cuprinsul **Anexei 1**, respectiv **Anexei 2**) măsurile de vizibilitate, transparența și comunicare dedicate priorităților de dezvoltare durabilă (PDD) și priorităților de tranziție justă (PTJ).

Regulamentul 1060/2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize, cuprinde următoarele prevederi legate de vizibilitate, transparență și comunicare:

Articolul 46-Vizibilitate

Fiecare stat membru asigură:

- (a) vizibilitatea sprijinului în toate activitățile care privesc operațiunile sprijinite de fonduri, acordând o atenție deosebită operațiunilor de importanță strategică;
- (b) informarea cetățenilor Uniunii cu privire la rolul și realizările fondurilor prin intermediul unui portal unic de internet care oferă acces la toate programele care implică statul membru respectiv.

Articolul 47-Emblema Uniunii

Statele membre, autoritățile de management și beneficiarii utilizează emblema Uniunii Europene atunci când desfășoară activități de vizibilitate, transparență și comunicare.

Articolul 48-Responsabili cu comunicarea și rețele

(1) Fiecare stat membru desemnează un coordonator pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor.

Coordonatorul pentru comunicare implică în activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare următoarele organisme:

- (a) reprezentanțele Comisiei Europene și birourile de legătură ale Parlamentului European din statele membre, precum și centrele de informare Europe Direct și alte rețele, instituții de învățământ și de cercetare relevante;
 - (b) alți parteneri relevanți, astfel cum se menționează la articolul 8 alineatul (1).
- (2) Fiecare autoritate de management desemnează un responsabil cu comunicarea pentru fiecare program.
- (3) Comisia menține rețeaua compusă din coordonatorii pentru comunicare, responsabilii cu comunicarea și reprezentanți ai Comisiei pentru a face schimb de informații privind activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare.

Secțiunea II-Transparența execuției fondurilor și comunicarea cu privire la programe

Articolul 49-Responsabilitățile autorității de management

Autoritatea de management se asigură că, în termen de șase luni de la decizia prin care se aprobă programul, informațiile privind programele aflate sub responsabilitatea sa sunt puse la dispoziție pe un site de internet, care prezintă inclusiv obiectivele, activitățile, posibilitățile de finanțare disponibile și realizările programelor.

- (2) Autoritatea de management se asigură că pe site-ul de internet este publicat un calendar al cererilor de propuneri planificate, care este actualizat de cel puțin trei ori pe an.
- (3) Autoritatea de management publică pe site-ul de internet lista operațiunilor selectate pentru sprijin din partea fondurilor.
- (4) Înainte de publicarea datelor în conformitate cu prezentul articol, autoritatea de management informează beneficiarii că datele vor fi publicate.

(5) Autoritatea de management se asigură că materialele de comunicare și vizibilitate, inclusiv cele de la nivelul beneficiarilor, sunt puse la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii, la cererea acestora, și că se acordă Uniunii o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu anexa IX. Acest lucru nu implică costuri suplimentare semnificative și nici o sarcină administrativă semnificativă pentru beneficiari sau pentru autoritatea de management.

Articolul 40-Funcțiile comitetului de monitorizare

Comitetul de monitorizare examinează punerea în aplicare a acțiunilor în legătură cu vizibilitatea, transparența și comunicarea.

Modalitatea de integrare a măsurilor de vizibilitate, transparență și comunicare din Planurile de comunicare preexistente în cadrul PDDTJ 2021-2027

Planul de comunicare pentru PDD, respectiv prioritățile dezvoltare durabilă, a fost aprobat în data de 19.12.2023, acțiunile de promovare, informare și vizibilitate ale programului fiind în implementare.

Planul de comunicare pentru PTJ, respectiv prioritățile tranziție justă, a fost aprobat în data de 13.12.2023 și detaliază abordarea avută în vedere în ceea ce privește comunicarea și vizibilitatea, prin definirea obiectivelor, a publicului-țintă, a canalelor de comunicare, inclusiv a acoperirii la nivelul platformelor de comunicare socială, a bugetului planificat și a indicatorilor relevanți pentru monitorizare și evaluarea activităților de comunicare planificate pentru prioritățile de tranziție justă.

Deși PDD și PTJ sunt integrate într-un program unic din perspectivă administrativă și financiară, se vor menține două secțiuni de comunicare distincte, corespunzătoare celor două componente strategice: dezvoltare durabilă și tranziție justă, astfel:

- ❖ *Anexa 1 – Măsuri de vizibilitate, transparență și comunicare pentru Prioritățile de Dezvoltare Durabilă (PDD)*
- ❖ *Anexa 2 - Măsuri de vizibilitate, transparență și comunicare pentru Prioritățile de Tranziție Justă (PTJ)*

Această abordare este justificată prin următoarele considerente:

1. Specificitatea obiectivelor de politică

Prioritățile de dezvoltare durabilă (PDD) urmăresc obiective structurale orizontale (infrastructură de mediu, eficiență energetică, economie circulară), în timp ce prioritățile de tranziție justă (PTJ) au caracter teritorial și sunt dedicate atenuării impactului socio-economic al tranziției la neutralitate climatică în județe specifice. Astfel, pentru PTJ, comunicarea necesită o abordare directă și locală, axată pe sprijinirea regiunilor dependente de combustibili fosili, recalificarea forței de muncă și reconversia industrială. Pentru PDD, se impune o abordare sistemică, pe termen lung, care să includă aspecte economice, sociale și de mediu.

2. Public țintă și mesaje

Tranziția Justă: Se adresează unor comunități specifice, adesea vulnerabile sau afectate direct de închiderea industriilor (mineri, lucrători din industria carboniferă, autorități locale din zonele miniere). Mesajele trebuie să se concentreze pe securitatea locurilor de muncă, noi oportunități și sprijin imediat.

Dezvoltarea Durabilă: Se adresează publicului larg, mediului de afaceri, mediului academic și factorilor de decizie la nivel național/european. Mesajele vizează sustenabilitatea, inovația, responsabilitatea socială și protecția mediului pe termen lung.

3. Finanțarea din fonduri diferite

PTJ sunt finanțate prin Mecanismul pentru o Tranziție Justă (MTJ), care are reguli stricte și o comunicare vizând proiecte de infrastructură specifice, reconversie și IMM-uri, în schimb, PDD sunt finanțate prin Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) și Fondul de coeziune (FC), având un spectru de comunicare mult mai larg.

Activitățile de comunicare din Planul de comunicare PDDTJ se detaliază în **Planurile anuale de acțiuni**. Planul anual de acțiuni definește obiectivele anuale, acțiunile, grupurile țintă și cele mai adecvate instrumente de comunicare, în raport cu tipul de public țintă, calendarul de implementare, rezultatele așteptate,

monitorizare și buget. Planul de acțiuni va fi realizat în ultimul trimestru al anului în curs pentru anul următor.

Acțiunile de informare și publicitate sunt realizate pe categorii de public țintă, pentru un impact sporit al mesajului transmis. Fiecare tip de public beneficiază de un anumit gen de acțiuni, în funcție de nevoile de informare.



Anexa 1 Măsurile de vizibilitate, transparență și comunicare pentru Prioritățile de DEZVOLTARE DURABILĂ (PDD)

Obiective de comunicare

Obiective generale de comunicare ale Planului de Comunicare în vederea promovării priorităților de dezvoltare durabilă (PDD) sunt:

- I. Promovarea rolului și contribuției PDD la obiectivul de politică 2 „o Europă mai verde” și consecutiv la obiectivele specifice:
 - RSO2.1. Promovarea măsurilor de eficiență energetică și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră;
 - RSO2.2. Promovarea surselor regenerabile de energie în conformitate cu Directiva 2018/2001 privind promovarea utilizării energiei din surse regenerabile, inclusiv cu criteriile de sustenabilitate stabilite prin aceasta;
 - RSO2.3. Dezvoltarea unor sisteme energetice, rețele și sisteme de stocare inteligente în afara rețelei energetice transeuropene (TEN-E);
 - RSO2.4. Promovarea adaptării la schimbările climatice, a prevenirii riscurilor de dezastre și a rezilienței, ținând seama de abordările ecosistemice;
 - RSO2.5. Promovarea accesului la apă și a gestionării durabile a apei;
 - RSO2.6. Promovarea tranziției la o economie circulară și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor;
 - RSO2.7. Creșterea protecției și conservării naturii, a biodiversității și a infrastructurii verzi, inclusiv în zonele urbane, precum și reducerea tuturor formelor de poluare.
- II. Asigurarea transparenței și diseminarea informațiilor referitoare la sursele de finanțare în vederea contractării fondurilor alocate prin program către toate categoriile de potențiali beneficiari.

Obiectivele specifice de comunicare ale PDD au fost identificate după cum urmează și vizează:

- Obiectivul.1. Promovarea priorităților de dezvoltare durabilă pentru finanțare în domeniile vizate și asigurarea vizibilității operațiunilor de importanță strategică, care se vor regăsi în planurile anuale de comunicare;
- Obiectivul.2. Informarea categoriilor de public țintă cu privire la apeluri, lansări de apeluri, stadiul implementării priorităților de dezvoltare durabilă în vederea creșterii absorbției (publicare pe site, transmitere informații prin e-mail etc);
- Obiectivul.3. Explicarea regulilor și a mecanismului de acordare a finanțărilor și implementare a proiectelor în funcție de specificul fiecărei categorii de public țintă vizat, pe toată perioada de derulare a programului de finanțare;
- Obiectivul.4. Informarea beneficiarilor cu privire la GIV 2021-2027 (pus la dispoziție pe portalul unic inclusiv în format editabil) și acordarea de puncte de vedere acestora pentru machetele de obiecte promoționale, materialele de informare/comunicare și planurile de comunicare ce se vor elabora în cadrul proiectelor cu finanțare din PDDTJ.

Rezultate așteptate

Rezultatele așteptate prin implementarea măsurilor de informare și publicitate pentru promovarea PDD din cadrul PDDTJ:

- (Potențiali) beneficiari informați cu privire la oportunitățile de finanțare și mecanisme de implementare puse la dispoziție prin PDDTJ 2021-2027 în vederea atingerii unui grad ridicat de absorbție a fondurilor europene;
- Conștientizarea impactului priorităților de dezvoltare durabilă din cadrul PDDTJ 2021-2027 asupra dezvoltării socio-economice a României;
- Bune practici promovate și lecții învățate de beneficiari din derularea proiectelor cu finanțare din PDDTJ – prioritățile de dezvoltare durabilă, inclusiv evenimente de comunicare dedicate operațiunilor de importanță strategică organizate la nivelul beneficiarilor, promovate;

- Beneficiari informați despre Ghidul de Identitate Vizuală 2021-2027 și care aplică regulile de vizibilitate, transparență și comunicare în cadrul proiectelor.

Scurtă descriere a priorităților de dezvoltare durabilă (PDD)

Prioritățile de dezvoltare durabilă din cadrul PDDTJ adresează provocările identificate în cadrul celui de-al doilea obiectiv de politică din Regulamentul nr. 1060/2021, „O Europă mai verde”.

PDDTJ, prin prioritățile de dezvoltare durabilă, contribuie la transformarea economiei UE într-o economie modernă, competitivă și eficientă, disociată de utilizarea resurselor.

Prioritățile de dezvoltare durabilă din cadrul PDDTJ crează premisele pentru realizarea coeziunii sociale, economice și teritoriale prin sprijinirea unei economii cu emisii scăzute de gaze cu efect de seră, astfel încât să se atingă neutralitatea climatică până în 2050 și să se asigure utilizarea eficientă a resurselor naturale.

Cu o **alocare totală de 7,784 miliarde euro**, PDDTJ va finanța prin Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) și Fondul de Coeziune (FC) **cinci priorități de dezvoltare durabilă**, pentru care este alocată suma de **5,254 miliarde euro**. Cele cinci priorități vizează următoarele sectoare de investiții:

1. Dezvoltarea infrastructurii de apă și apă uzată și tranziția la o economie circulară
2. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate
3. Promovarea adaptării la schimbările climatice și managementul riscurilor
4. Promovarea eficienței energetice, a sistemelor și rețelelor inteligente de energie și a soluțiilor de stocare și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră
5. Dezvoltarea infrastructurii de apă și apă uzată

Operațiunile de importanță strategică care se vor sprijini prin PDD din cadrul PDDTJ cu perioadă de implementare intervalul 2021-2030 vor fi:

- dezvoltarea rețelelor inteligente de electricitate (Smart Grids)
- investiții integrate de dezvoltare a sistemelor de apă și apă uzată care contribuie la conformarea cu directivele Uniunii Europene
- îmbunătățirea modului de gestionare a deșeurilor municipale în vederea asigurării tranziției spre economia circulară
- îmbunătățirea monitorizării calității aerului pentru îndeplinirea cerințelor de monitorizare și reducere a emisiilor rezultate din directive
- investigarea preliminară și detaliată a siturilor contaminate

Domeniile finanțate prin prioritățile de dezvoltare durabilă:

- Eficiență energetică, utilizarea surselor de energie regenerabile, rețele transport energie și stocare
- Apă/apă uzată
- Managementul deșeurilor
- Biodiversitate
- Calitatea aerului
- Situri contaminate
- Managementul riscurilor

Grup țintă

Grupul țintă cărui i se adresează măsurile de comunicare pentru promovarea priorităților de dezvoltare durabilă din cadrul PDDTJ 2021-2027 este reprezentat de:

- Potențiali beneficiari
- Beneficiarii Programului
- Public intern
- Mass media
- Stakeholderi

- Instituții de învățământ superior
- Cetățeni activi interesați de domeniile finanțate din prioritățile de dezvoltare durabilă care ar putea deveni potențiali beneficiari ai PDDTJ

I. Potențiali beneficiari

Solicitanții eligibili pentru proiectele finanțate prin prioritățile de dezvoltare durabilă, în conformitate cu prevederile PDDTJ:

- Asociațiile de Dezvoltare Intercomunitară prin Operatorii Regionali finanțați prin POSM și POIM; MMAP/ANAR, MS/Institutul de Sănătate Publică, Operatori Regionali, Asociația Română a Apei, FADIDA, ANRSC, MMAP/ANAR, MS (Institutul de Sănătate Publică).
- Asociațiile de Dezvoltare Intercomunitară prin Consiliile Județene/Primăria Municipiului București/primăriile de sector, AFM, ANRSC.
- ANANP/Administratori ai ariilor naturale protejate pentru ariile care au structuri de administrare proprii/Administrația Rezervației Biosferei Delta Dunării (ARBDD).
- Administratori desemnați în condițiile legii și/sau proprietari ai suprafețelor de teren ce constituie ecosistem degradat aflat în proprietate publică.
- Administratorii de parcuri/alte arii naturale protejate.
- ANM, ROMSILVA, Agenția Națională de Îmbunătățiri Funciare, parteneriate între instituțiile publice centrale cu rol în gestionarea inundațiilor/secetei, STS, ONG-uri și alte structuri în domeniul ecologic, APL.
- MAI/IGSU și structurile cu atribuții în managementul situațiilor de urgență și asigurarea funcțiilor de sprijin
- IMM-uri
- Întreprinderi mari, societăți comerciale din industrie, cu consumuri de peste 1.000 tep/an.
- UAT-uri, concesionari serviciu public de termoficare urbană Motru.
- UAT-uri în raza cărora există potențial de utilizare a resurselor de energie regenerabile de tip geotermal sau biomasă/biogaz.
- Operatori distribuție energie electrică / Operatori transport energie electrică.
- Unitățile Administrativ Teritoriale (UAT).

II. Beneficiarii Programului

Orice entitate care beneficiază de finanțare prin prioritățile de dezvoltare durabilă din cadrul PDDTJ (în urma procesului de evaluare și selecție a cererilor de finanțare).

III. Publicul intern

- Angajații Autorității de Management pentru PDDTJ (inclusiv ai Direcțiilor Regionale de Implementare), angajați ai MIPE;
- Membrii și observatorii Comitetului de Monitorizare a PDDTJ 2021-2027;
- Alte entități care sunt implicate în implementarea Programului.

IV. Mass media (jurnaliștii)

Mass-media (inclusiv mass-media online) este considerată atât canal de comunicare, cât și public țintă, având în vedere faptul că poate sprijini activitățile de comunicare ale programului. Aceasta poate prelua informații de pe portalul unic / site-ul instituțional și promova mai departe.

V. Părți interesate (stakeholderi)

- Comisia Europeană, Jaspers, BEI, BERD
- Alte Autorități de Management
- Reprezentanți ai structurilor implicate în sistemul de coordonare, gestionare și control al fondurilor europene 2021-2027
- Autorități ale administrației publice centrale și locale
- Societatea civilă
- Consultanți, antreprenori

VI. Instituții de învățământ superior

☒ Universități

VII. Cetățeni activi interesați de domeniile finanțate din PDDTJ care ar putea deveni potențiali beneficiari ai PDDTJ

CE și CUM comunicăm?

Canale și mijloacele de comunicare

Principalele canale și mijloacele de comunicare cu publicul țintă utilizate vor fi următoarele:

- Portalul unic / site-ul instituțional www.mfe.gov.ro, informații ce vor fi preluate ulterior și de platforma web www.opportunitati-ue.ro
Pagina web a PDDTJ – secțiunea priorități dezvoltare durabilă care va funcționa ca sursă de informare pentru grupul țintă identificat și care va fi actualizată permanent
- Mass-media - preluare informații de pe portalul unic / site-ul instituțional
- Evenimente de informare și promovare în rândul publicului țintă pentru: asigurarea vizibilității priorităților de dezvoltare durabilă, explicarea regulilor și a mecanismului de finanțare, prezentarea dificultăților în depunerea, pregătirea și implementarea proiectelor, asigurare suport pentru implementarea proiectelor, prezentarea proiectelor de succes
- Materiale de informare/promovare
- Social media – promovarea priorităților de dezvoltare durabilă pe canalele social media ale MIPE.

Mesajul general/mesajele diseminate către publicul țintă prin canalele și mijloacele de comunicare menționate anterior sunt propuse și agreate împreună cu prestatorul în cadrul campaniei integrate de comunicare. Sloganul **ImprEUună pentru un viitor durabil** exprimă ideea de colaborare și responsabilitate comună în construirea unui viitor sustenabil, subliniind faptul că progresul real se realizează prin implicarea tuturor părților participante: instituții, comunități și cetățeni. Acronimul „EU” realizează o trimitere la Uniunea Europeană, subliniind rolul esențial al fondurilor europene.

Acțiunile/măsurile din cadrul priorităților de dezvoltare durabilă înseamnă:

- dezvoltare durabilă
- eficiență energetică și promovarea surselor de energie regenerabile
- infrastructură verde
- tranziție spre economia circulară
- acces mai mare la apă și apă uzată
- calitatea aerului
- conservarea biodiversității
- situri contaminate inventariate și investigate
- managementul situațiilor de urgență

Cum acționăm?

Activități de comunicare

Promovarea PDD include următoarele activități de comunicare:

1. Evenimentul de lansare al Programului
2. Actualizarea permanentă a secțiunii web dedicată PDD din cadrul PDDTJ pe site-ul instituțional/portalul unic
3. Campanie integrată de comunicare pentru promovarea PDD din cadrul PDDTJ
4. Materiale de promovare a PDD din cadrul PDDTJ
5. Organizarea unor evenimente de informare a beneficiarilor și potențialilor beneficiari PDD din cadrul PDDTJ, asupra modalităților de accesare a fondurilor europene, pe teme legate de pregătirea și implementarea proiectelor etc.

6. Eveniment 3 ani de la lansarea programului național care finanțează PDD
7. Gală/Eveniment privind finalizarea PDD din cadrul PDDTJ și prezentarea proiectelor de succes
8. Participare la webinar-ile Financing Info Monday

Pentru vizibilitatea **Operațiunilor de Importanță Strategică (OIS)**, după caz:

- menținerea unei legături strânse și acordarea de sprijin beneficiarilor în organizarea evenimentelor de comunicare
- includerea unor componente în evenimentele de promovare/informare privind PDD
- promovarea în mediul on - line a operațiunilor de importanță strategică prin intermediul a 5 videoclipuri, cu o durată de aproximativ 30 secunde fiecare, despre temele încadrate ca OIS, pentru care vor fi achiziționate servicii de creație și producție
- promovarea pe monitoarele de la sediul MIPE a videoclipurilor despre OIS realizate în cadrul campaniei
- diseminarea informațiilor relevante în mediul online, inclusiv prin marcarea distinctă a OSI în lista de operațiuni publicată pe site
- promovarea pe site-ul instituțional/portalul unic.

Activități de comunicare

1. **Evenimentul de lansare al Programului – termen de implementare anul 2023**

Evenimentul de lansare a PDD a fost parte din evenimentul de lansare a Politicii de Coeziune 2021-2027, organizat în luna aprilie 2023, la Iași, cu participarea reprezentanților CE.

2. **Actualizarea permanentă a secțiunii web dedicată PDD din cadrul PDDTJ pe site-ul instituțional/portalul unic – permanent.**

Se va asigura informarea publicului cu privire la rolul și evoluția programului prin actualizarea permanentă a secțiunii web dedicate priorităților de dezvoltare durabilă pe site-ul instituțional/portalul unic. Elementele de informare și promovare care se vor publica vor fi în linie cu cerințele Reg. UE 1060/2021 și vor viza, printre altele: calendarul cererilor de propuneri care se va actualiza de cel puțin 3 ori pe an; publicarea în termen de 6 luni de la decizia de aprobare a programului a obiectivelor, activităților, posibilităților de finanțare disponibile; realizările programului la momentul oportun. Informațiile vor fi preluate și de platforma www.opportunitati-ue.gov.ro.

3. **Campanie integrată de comunicare pentru promovarea PDD din cadrul PDDTJ – termen de implementare 2026-2027**, care include:

- A. Sondaj de opinie înainte de începutul campaniei
- B. Campanie de promovare online
- C. Campanie de promovare offline
- D. Sondaj de opinie după finalizarea campaniei

4. **Materiale de promovare a PDD din cadrul PDDTJ - termen de implementare 2024-2030**

Se are în vedere contractarea unor servicii pentru elaborarea și producția de materiale de promovare a programului, destinate tuturor categoriilor de public țintă (inclusiv membrilor Comitetului de Monitorizare PDDTJ) și care vor fi diseminate în cadrul evenimentelor organizate etc.

5. **Organizarea unor evenimente de informare a beneficiarilor și potențialilor beneficiari - termen de implementare 2024-2030**

Se vor contracta servicii de organizare de evenimente de informare asupra modalității de accesare a fondurilor, noile lansări de propuneri de proiecte, metodologie de implementare proiecte etc, ocazii cu care se pot distribui materiale promoționale.

6. **Eveniment 3 ani de la lansarea programului național care finanțează PDD – termen de implementare anul 2026**

Se vor contracta servicii de organizare a evenimentului cu titlul menționat anterior. Evenimentul va lua forma unei conferințe privind constrângerile, dificultățile în accesarea fondurilor nerambursabile,

depunerea, pregătirea, implementarea proiectelor și realizările obținute/proiectele depuse în primii 3 ani de la lansarea programului, ocazie cu care se vor distribui materiale promoționale.

7. Gală/eveniment finalizare PDD din cadrul PDDTJ și prezentarea proiectelor de succes - termen de implementare anul 2030

Se vor contracta servicii de organizare a evenimentului, prin popularizarea rezultatelor proiectelor de succes cu prezentarea tip Before&After, ocazie cu care se vor distribui materiale promoționale.

8. Participare la webinar-ile Financing Info Monday - termen de implementare 2024 – 2030

Având în vedere că majoritatea priorităților/acțiunilor sunt adresate unor potențiali beneficiari/beneficiari deja definiți în program, se va participa, după caz, la webinarile Financing Info Monday organizate de MIPE cu (potențialii) beneficiari.

De asemenea, vor fi promovate pe site-ul intern, evenimentele de comunicare dedicate operațiunilor de importanță strategică (OIS), organizate la nivelul beneficiarilor - termen de implementare: în funcție de calendarul stabilit de beneficiari pentru organizarea evenimentelor.

Buget

Bugetul total alocat pentru comunicarea dedicată PDD din cadrul PDDTJ este de **1,6 mil. Euro**, alocare din Prioritatea 2 a programului Asistență tehnică 2021-2027 (PAT).

Defalcarea bugetului pe ani de implementare se realizează în cadrul planurilor anuale de acțiuni de comunicare.

Monitorizarea activităților de comunicare

Monitorizarea activităților de vizibilitate, transparență și comunicare este esențială pentru a asigura calitatea măsurilor de comunicare implementate. Aceasta va permite AM PDDTJ:

- să monitorizeze procesul pentru a identifica punctele slabe și punctele forte și să-și recalibreze abordarea pentru a-l face mai eficient
- să îmbunătățească eficiența bugetului

Procesul de comunicare al priorităților de dezvoltare durabilă din cadrul PDDTJ va fi monitorizat prin Planurile anuale de acțiuni, prin intermediul cărora vor fi monitorizați indicatorii, precum notorietatea priorităților de dezvoltare durabilă din cadrul PDDTJ în rândul publicului țintă. Rezultatele monitorizării conduc la optimizarea măsurilor de vizibilitate, transparență și comunicare.

Procesul de comunicare este monitorizat și în cadrul campaniei integrate de comunicare, prin intermediul a două sondaje de opinie (inițial și final).

Prin Planurile anuale de acțiuni se monitorizează următorii indicatori aferenți activităților de comunicare pentru PDD din cadrul PDDTJ:

Activități	Indicatori de realizare (cantitativi)	Indicatori de rezultat (calitativi)
Evenimentul de lansare al Programului	Număr evenimente organizate	
Actualizarea permanentă a secțiunii web dedicată priorităților de dezvoltare durabilă a PDDTJ pe site-ul instituțional / portalul unic	Număr vizitatori ai paginii web a programului / portalul unic	

Campanie integrată de comunicare pentru promovarea PDD din cadrul PDDTJ	Număr evenimente / acțiuni organizate în cadrul campaniei de educație durabilă în învățământ Număr concepte creative Număr participanți la sondaje Număr participanți la campania de educație durabilă	Grad de notorietate a PDD 2021-2027 (perioadă de referință - rezultate sondaj inițial versus sondaj la încheierea campaniei de comunicare)
Materiale de promovare a priorităților de dezvoltare durabilă din cadrul PDDTJ	Număr de materiale promoționale Număr persoane cărora le-au fost distribuite materialele promoționale	
Evenimente de informare a beneficiarilor și potențialilor beneficiari	Număr evenimente organizate	
Eveniment la 3 ani de la lansarea programului național care finanțează PDD	Număr evenimente organizate	
Gală/eveniment finalizare PDD din cadrul PDDTJ și prezentarea proiectelor de succes	Număr evenimente organizate	
Participare la webinar-ile Financing Info Monday, după caz	Număr webinarii la care s-a participat	

Anexa 2 Măsurile de vizibilitate, transparență și comunicare pentru Prioritățile de TRANZIȚIE JUSTĂ (PTJ)

Prioritățile de Tranziție Justă (PTJ) au ca obiectiv principal sprijinirea unei diversificări economice durabile din punct de vedere al mediului, prin generarea de locuri de muncă durabile și sigure, contribuind la obiectivul Uniunii Europene privind neutralitatea climatică până în 2050 conform Legii Europene a Climei.

Componenta de Tranziție Justă este dedicată celor 6 șase județe afectate de procesul de tranziție respectiv: Gorj, Hunedoara, Dolj, Galați, Prahova și Mureș, fiind dezvoltată în cadrul PDDTJ prin cele 9 priorități de tranziție justă:

- Prioritățile 1-6 dedicate atenuării impactului socio-economic al tranziției la neutralitatea climatică în cele șase județe,
- Prioritatea 7 dedicată măsurilor de asistență tehnică
- Prioritatea 8 pentru investiții care contribuie la obiectivele platformei pentru „Tehnologii strategice pentru Europa” (STEP)
- Prioritatea 9 dedicată locuințelor la prețuri accesibile și durabile.

Având în vedere caracterul de noutate a priorităților de tranziție justă, din această perioadă de programare, acestea necesită o atenție deosebită în ceea ce privește comunicarea și asigurarea vizibilității. Fiind intervenții care nu se bazează pe lecțiile învățate ale unei perioade de programare, este necesar un **pachet complex de măsuri de comunicare**, care să asigure atingerea indicatorilor de realizare (2024) și de rezultat (2030), creșterea notorietății programului pentru finanțarea acordată, informarea cu privire la oportunitățile de finanțare, condițiile de accesare a noului program, impactul și rezultatele așteptate.

Pentru toate aceste elemente se are în vedere utilizarea și promovarea prin social media, informarea prin materiale în format digital, newsletter, helpdesk și prin intermediul paginii programului, organizarea de evenimente fizice, online sau hybrid, precum și derularea de campanii media și online.

Funcția de comunicare în cadrul PTJ trebuie să aibă un caracter integrat, axându-se atât pe promovarea procesului de tranziție la nivel local și implicarea actorilor relevanți, cât și promovarea rezultatelor PTJ și asigurarea funcției de vizibilitate conform prevederilor Regulamentului (UE) 1060/2021, cu modificările și completările ulterioare.

Buna implementare a PTJ este dependentă direct de modul în care **procesul de tranziție la neutralitatea climatică, provocările și oportunitățile acestuia sunt conștientizate** la nivelul populației și al tuturor actorilor socio-economici din cele șase județe. Măsurile de conștientizare vor consta, în principal, în campanii periodice de comunicare în vederea informării și sensibilizării organizațiilor și comunităților afectate. Campaniile de comunicare și sensibilizare vor fi concepute din perspectiva responsabilizării și vor fi adaptate la diferitele comunități și categorii sociale afectate. În paralel, este necesară asigurarea aceluiași nivel de informare publică și promovare a oportunităților de finanțare și a rezultatelor intervențiilor PTJ.

Creșterea implicării prin educație și a gradului de conștientizare cu privire la schimbările climatice, ajută comunitățile locale să accepte și să se angajeze activ în procesul de tranziție justă promovat prin PTJ. **Gradul și modul de implicare a stakeholderilor în procesul de tranziție justă** este de asemenea important. În acest proces comunicarea are un rol esențial fiind necesar ca procesul să fie unul transparent și diseminat la nivel local.

Cadrul instituțional

În baza acordurilor de delegare de atribuții încheiate între AM PDDTJ și cele 5 Agenții pentru dezvoltare regională (Vest, Sud-Vest, Centru, Sud Muntenia, Sud-Est) relevante pentru cele 6 teritorii de tranziție aferente PTJ, a fost stabilit rolul **organismelor intermediare (OI PTJ)** în implementarea funcției de comunicare de la nivelul PTJ, acesta fiind esențial în transmiterea mesajelor cheie la nivel teritorial. În

implementarea acțiunilor de promovare și comunicare la nivelul sistemului de implementare a PTJ se va avea în vedere promovarea următoarelor principii:

În implementarea acțiunilor de promovare și comunicare la nivelul sistemului de implementare a PTJ se va avea în vedere respectarea tuturor principiilor, atribuțiilor și obligațiilor incluse în Acordurile de delegare.

La nivel local, un rol important îl au și **grupurile județene pentru coordonarea tranziției la neutralitatea climatică**, inclusiv a membrilor acestora care vor avea posibilitatea să promoveze procesul de tranziție la nivel teritorial și să implice toți actorii și partenerii relevanți: actori socioeconomici, autorități responsabile de protecția mediului, forța de muncă și protecția socială, educație și sănătate publică. Menținerea unor structuri flexibile și transparente a acestor grupuri teritoriale va crea premisele creării de rețele de comunicare dinamice la nivelul teritoriilor de tranziție. Astfel, grupurile menționate, aflate sub coordonarea consiliilor județene, asigură dialogul organizat între părți, coordonează acțiunile complementare oportunităților de finanțare din FTJ, în paralel cu promovarea acțiunilor de creștere a gradului de conștientizare a tranziției climatice, măsurilor de atenuare a impactului și a calendarului acestuia asigurând o linie comună și coordonarea mesajelor astfel încât imaginea promovată să urmeze o linie unitară. Gradul și modul de implicare (*engagement*) ale stakeholderilor în procesul de tranziție justă are un rol definitoriu. În vederea creșterii gradului de implicare, se menține un mecanism de colaborare intern între grupurile județene și stakeholderii de la nivel local ce conduce la schimbul de informații continuu, implicare activă. Un instrument important pentru comunicarea și implicarea efectivă a părților interesate este *Registrul Stakeholderilor*, ce poate servi ca sistem de management pentru a menține relațiile cu părțile interesate și pentru a monitoriza progresul și impactul acestuia.

Având în vedere alocarea dedicată din cadrul priorității 2, pentru finanțarea investițiilor teritoriale integrate în conformitate cu Strategiei de dezvoltare economică, socială și de mediu a Văii Jiului, pentru perioada 2022-2030, aprobată prin HG 901/2022, un rol esențial în asigurarea unui canal de promovare a activităților PTJ îl va avea și **Agenția pentru Dezvoltare Teritorială Integrată (ADTI) Valea Jiului**, ca și partener de implementare.

Astfel, AMPTJ, OI PTJ, grupuri județene și ADTI Valea Jiului constituie **rețeaua de internă de comunicare aferentă PTJ** din cadrul PDDTJ. Prin intermediul rețelei se asigură un flux constant de informații pe toată durata programului, astfel încât mesajele ajung la potențialii beneficiari/beneficiari.

Obiective de comunicare

Scopul Planului de comunicare pentru PTJ din cadrul PDDTJ este creșterea gradului de conștientizare a publicului țintă cu privire la contribuția Uniunii Europene la sprijinirea tranziției la neutralitatea climatică în zonele afectate, prin măsuri de atenuare a impactului socio-economic.

Obiectiv general:

Crearea și gestionarea unui **sistem eficient de comunicare pentru prioritățile de tranziție justă din cadrul PDDTJ și pentru procesul de tranziție la nivel local**, prin activități de vizibilitate, transparență și comunicare desfășurate pe toată durata programului.

Obiective specifice:

- Creșterea notorietății PTJ și asigurarea vizibilității operațiunilor
- Informarea categoriilor de public țintă cu privire la apeluri, lansări de proiecte, stadiul implementării PTJ
- Explicarea regulilor și a mecanismului de acordare a finanțărilor
- Diseminarea informației cu privire la procesul de tranziție justă, necesitatea acestuia și oportunitățile pe care le aduce

Grup țintă

PTJ are un **public țintă** delimitat și are în vedere toată populația județelor afectate de accelerarea tranziției la neutralitatea climatică. Este vorba despre persoanele direct afectate de procesul de tranziție prin pierderea locului de muncă sau cele indirect afectate de tranziție.

Întrucât prin program sunt vizate anumite teritorii afectate de tranziția la neutralitatea climatică se va pune accent și pe informarea directă și permanentă a potențialilor beneficiari/beneficiarilor, prin intermediul **rețelelor locale de comunicare**. Stabilirea mesajelor adresate publicului țintă, monitorizarea și evaluarea utilizării instrumentelor de comunicare se va face prin utilizarea de studii, sondaje, quiz-uri.

Grupul țintă este format din:

- **Potențiali beneficiari**
 - IMM-uri, inclusiv microîntreprinderi
 - Întreprinderi mari
 - Startup-uri
 - UAT-uri și parteneriate între UAT-uri din cadrul județelor afectate
 - AJOFM/parteneri socio – economici
 - Alți potențiali beneficiari identificați prin apelurile de proiecte

- **Beneficiari**
 - orice entitate publică sau privată, cu sau fără personalitate juridică care beneficiază de finanțare prin PTJ din cadrul PDDTJ

- Multiplicatori de informație**
 - mass-media națională, regională și locală, lideri și formatori de opinie

- **Parteneri locali, regionali, naționali, europeni**
 - Comisia Europeană
 - Reprezentanța Comisiei Europene la București
 - Centrele de informare Europe Direct și alte rețele
 - Ministerele de linie responsabile de gestionarea politicilor în domeniu
 - Reprezentanții comitetelor interguvernamentale relevante pentru procesul de tranziție
 - ANOFM
 - Grupurile județene pentru coordonarea tranziției la neutralitatea climatică și membrii acestora;
 - Instituții de învățământ și organizații de cercetare relevante, centrele de formare (altele decât cele care fac parte din grupurile județene)
 - Reprezentanți ai societății civile, ai mediului de afaceri, organizațiilor profesionale (altele decât cele care fac parte din grupurile județene)
 - Banca de Investiții și Dezvoltare, etc.

- **Public intern (din structurile implicate în procesul de implementare a PTJ)**
 - Angajații AM PDDTJ - MIPE, OI PTJ
 - Membrii și observatorii Comitetului de Monitorizare PDDTJ
 - Consiliile județene - membrii grupurilor județene
 - ADTI Valea Jiului
 - Alte entități

- **Cetățeni activi interesați de domeniile finanțate din prioritățile de tranziție justă care ar putea deveni potențiali beneficiari ai PDDTJ**
Cetățeni activi interesați de domeniile finanțate din prioritățile de tranziție justă care ar putea deveni potențiali beneficiari ai PDDTJ.

Ce și cum comunicăm?

Acțiuni și instrumente de comunicare

Evenimente

1. Pagină de internet dedicată PTJ
2. Social media
3. Materiale de promovare
4. Campanii
5. Helpdesk

1. Evenimente

Evenimentele sunt organizate pentru un public clar definit, căruia trebuie să i se livreze un mesaj specific. Avantajul evenimentelor este contactul direct între participanți, cunoașterea reciprocă, stabilirea unor legături profesionale, schimbul de idei sau de bune practici. Evenimentele pot fi de mai multe tipuri: sesiuni de informare, întâlniri de lucru, seminare, conferințe, forumuri, caravane, târguri, expoziții, participări/organizări de evenimente locale/ regionale / naționale și internaționale, conferințe de presă, întâlniri tehnice, schimburi de experiență, infotrip-uri, site-visit, evenimente pentru publicul larg.

Vor fi organizate evenimente în format fizic, online sau hybrid.

Pentru **operațiunile de importanță strategică (OIS)**, se va avea în vedere cooperarea strânsă cu beneficiarii, astfel încât să fie asigurată vizibilitatea proiectelor, care să implice și evenimente de lansare, cu invitarea reprezentanților nivelului local, național și european.

Evenimentele vor avea o tematică clar definită și vor putea fi organizate de AM/OI/grupurile teritoriale prin consiliile județene/ADTI Valea Jiului, inclusiv în parteneriat cu informare reciprocă și cu coordonarea agendei și mesajelor transmise în funcție de publicul vizat.

Indicatori:

- ❖ Număr total de evenimente
- ❖ Număr total de participanți la evenimente

2. Pagină de internet dedicată PTJ

AM PDDTJ dispune de o secțiune dedicată PTJ pe pagina PDDTJ din cadrul site-ului instituțional MIPE.

Specific pentru PTJ din cadrul PDDTJ, în conformitate cu atribuțiile delegate, **organismele intermediare (OI PTJ) /ADTI Valea Jiului** vor dezvolta o secțiune dedicată priorităților de tranziție justă din cadrul PDDTJ, pe pagina de internet proprie. În cadrul acestei secțiuni vor fi postate permanent informații în corelare cu cele furnizate de AM PDDTJ, se va asigura identitatea vizuală a programului și vor fi promovate activitățile specifice implementării.

De asemenea, și la nivelul **consiliilor județene** care asigură secretariatul grupurilor teritoriale trebuie să funcționeze o secțiune dedicată oportunităților de finanțare PTJ din cadrul PDDTJ .

Indicatori:

- ❖ Număr pagini web/secțiuni
- ❖ Număr vizitatori

3. Social media

În cadrul profilului MIPE de social media, AM PDDTJ propune conținut dedicat PTJ, care este utilizat pentru promovare, comunicare și schimb de informații în cadrul comunităților create. AM PDDTJ poate furniza conținutul către OI PTJ/grupurile teritoriale/ADTI Valea Jiului pentru informarea adecvată a publicului interesat.

Se pot realiza, după caz, materiale audio video/tip testimoniale, pod-cast-uri, reels-uri, animații, prin care să se prezinte pe scurt, dinamic, atractiv informații cu trimitere apoi la sursele oficiale de informare - site, date de contact.

OI PTJ, Grupurile teritoriale și ADTI Valea Jiului au în vedere promovarea activităților proprii de conștientizare a procesului de tranziție la nivel local și implicare a actorilor sociali pe paginile proprii de social media.

Indicatori:

- ❖ Număr de postări/publicări pe paginile de social media

4. Materiale de promovare

AM PDDTJ, OI PTJ, CJ-uri, ADTI Valea Jiului realizează și distribuie materiale de informare/promovare digitale, tipărite, video și audio, ce se utilizează în cadrul acțiunilor de comunicare, în social media și pe site-uri relevante pentru vizibilitatea PTJ, acțiunilor sprijinite, impactului și rezultatelor, cum ar fi: broșuri, flyere, pliante, afișe, mape pentru evenimente, newsletter electronic etc. Acestea vor fi inscripționate conform prevederilor din Ghidul de Identitate Vizuală - "Vizibilitate, transparență și comunicare în perioada de programare 2021-2027", a Manualul de brand PDDTJ accesibil la <https://mfe.gov.ro/ptj/identitate-vizuala/> și a Instrucțiunilor emise în acest sens.

OI PTJ vor asigura distribuirea materialelor elaborate de AM PDDTJ la nivelul județelor (cu ocazia evenimentelor organizate, la biroul de help desk, etc), inclusiv la nivelul evenimentelor realizate de grupurile teritoriale prin colaborarea cu acestea. OI PTJ pot elabora și distribui materiale informative, newsletter electronic, etc, în cazul în care se identifică necesitatea și utilitatea acestora.

Pentru a răspunde cerințelor de comunicare și a maximiza eficiența receptării mesajelor transmise, AM PDDTJ, OI PTJ, grupurile județene, ADTI Valea Jiului realizează filme de prezentare a programului, spoturi video, testimoniale și alte tipuri de materiale inovative ce vor reda impactul și rezultatele proiectelor finanțate.

Indicatori:

- ❖ Număr materiale de promovare realizate și distribuite
- ❖ Număr vizualizări, după caz

5. Campanii

Pe toată perioada de implementare a programului, AM PDDTJ, OI PTJ, ADTI Valea Jiului, grupurile județene organizează campanii de informare și conștientizare a tranziției la neutralitatea climatică la nivelul celor șase teritorii prin diverse canale de comunicare. Prin intermediul acestor campanii se transmit potențialilor beneficiari informații referitoare la disponibilitatea fondurilor, beneficiile aduse de investiții pentru comunitățile locale, județene sau regionale și pot conștientiza publicul larg asupra rolului și contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea României și rezultatele programului.

OI PTJ și grupurile județene susțin acțiunile derulate de AM PDDTJ și, la rândul lor, realizează campanii de informare la nivel județean, cu asigurarea vizibilității în mediul online.

Indicatori:

- ❖ Număr de campanii

6. Helpdesk

Activitatea de tip helpdesk este asigurată pentru orice tip de întrebări și solicitări referitoare la finanțarea disponibilă prin program. Conform Acordurilor de delegare, AM PDDTJ a delegat OI PTJ atribuțiile privind acordarea asistenței solicitanților/beneficiarilor prin furnizarea informațiilor solicitate de către aceștia prin intermediul activității de help-desk, exclusiv prin raportare la atribuțiile delegate prin acorduri.

În vederea facilitării accesului beneficiarilor și a eventualilor beneficiari la informare pe teme legate de accesarea finanțării nerambursabile prin PTJ din cadrul PDDTJ, având ca obiectiv asigurarea pregătirii corespunzătoare a proiectelor și o bună implementare a acestora de către beneficiarii PDDTJ – prioritățile de tranziție justă, la nivelul AM PDDTJ și OI PTJ se exercită activitatea de helpdesk.

Indicatori:

- ❖ Număr de solicitări

Buget

Bugetul total planificat în scopuri de vizibilitate, transparență și comunicare a priorităților de tranziție justă este de 11,6 milioane euro (din care UE 8,7 milioane euro). Finanțarea activităților de comunicare se va asigura din fondurile alocate prin PDDTJ, Prioritatea 7 „Asistență tehnică”.

Monitorizarea activităților de comunicare

Monitorizarea activităților de comunicare, informare și vizibilitate este esențială pentru a asigura calitatea măsurilor de comunicare implementate. Aceasta va permite AM PDDTJ:

- să monitorizeze procesul pentru a identifica punctele slabe și punctele forte și să-și recalibreze abordarea pentru a-l face mai eficient
- să îmbunătățească eficiența bugetului

Procesul de comunicare al priorităților de tranziție justă din cadrul PDDTJ va fi monitorizat prin **Planurile anuale de acțiuni**, prin intermediul cărora vor fi monitorizați indicatorii, precum notorietatea priorităților de dezvoltare tranziție justă din cadrul PDDTJ în rândul publicului țintă. Rezultatele monitorizării conduc la optimizarea măsurilor de vizibilitate, transparență și comunicare.

OI PTJ transmit către AM PDDTJ rapoarte cu privire la implementarea Planurilor de acțiuni de la nivelul fiecărui județ.

Prin planurile anuale de acțiuni se monitorizează următorii **indicatori** aferenți activităților de comunicare pentru PTJ din cadrul PDDTJ:

Activități	Indicator de realizare (cantitativ)	Indicator de rezultat (calitativ)	Responsabili
Evenimente	Număr total evenimente Număr total participanți		AM PDDTJ /OI PTJ /ADTI Valea Jiului/grupurile județene
Pagină de internet dedicată PTJ	Număr pagini web/secțiuni Număr vizitatorii		AM PDDTJ/OI PTJ/ADTI Valea Jiului/grupurile județene
Social media	Număr postări/publicări		AM PDDTJ/OI PTJ/ADTI Valea Jiului/grupurile județene
Materiale de promovare	Număr materiale de promovare realizate și distribuite Număr vizualizări materiale audio-video, după caz		AM PDDTJ/OI PTJ/ADTI Valea Jiului/grupurile județene
Campanii	Număr campanii		AM PDDTJ/OI PTJ/ADTI Valea Jiului/grupurile județene
Helpdesk	Număr solicitări		AM PDDTJ/OI PTJ

Indicatorul referitor la activitățile de comunicare și vizibilitate, asumat prin program, este:

Fond	Categoria de regiune	ID	Indicator	Unitate de măsură	Obiectiv de etapă (2024)	Țintă (2029)
FTJ		S2	Campanii de comunicare și conștientizare	Număr	1,00	7,00