



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
ÎmprEUnă clădim comunitățile viitorului

CERINȚE INFORMARE ȘI PUBLICITATE OBLIGATORII

Programul Tranziție Justă 2021-2027

Ianuarie 2026



CERINȚE GENERALE

1. Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile minime de informare și publicitate
2. Destinatarii finanțării recunosc și fac cunoscută originea programului de finanțare și asigură vizibilitatea finanțării, în special cu ocazia promovării acțiunilor și a rezultatelor proiectelor, la oferirea de informații unor categorii de public diverse, care includ mass-media și publicul larg.
3. La prezentarea oricăror informații sau rezultate din proiecte, se va avea în vedere precizarea în mod vizibil a sursei de finanțare nerambursabilă, a sprijinului financiar din partea programului.
4. Materialele de comunicare și vizibilitate, elaborate în cadrul proiectului, vor fi puse la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii, la cererea acestora. Se acordă Uniunii o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora.
5. Pentru proiectele a căror valoare totală depășește 500.000 euro, mai ales în cazul celor multianuale, se recomandă realizarea și a altor activități de comunicare decât cele minime specificate în Regulamentul UE 1060/2021.



CERINȚE GENERALE

- ▶ Pentru proiecte a căror valoare depășește 200.000 euro, beneficiarii au OBLIGAȚIA de a transmite către OI PTJ - ADR CENTRU, spre **AVIZARE**, materialele de comunicare și publicitate ce se vor elabora în cadrul proiectului.
- ▶ Beneficiarii au obligația să pună la dispoziția AM și CE, la cerere, date și informații despre proiecte și stadiul lor de implementare, inclusiv fotografii, în vederea probării și asigurării transparenței utilizării fondurilor.
- ▶ În cazul în care beneficiarul nu își respectă obligațiile ce îi revin în temeiul articolului 47 sau al alineatelor (1) și (2) de la prezentul articol (n.r. Transparența execuției fondurilor și comunicarea cu privire la programe) și în cazul în care nu se iau măsuri de remediere, autoritatea de management aplică măsuri, cu luarea în considerare a principiului proporționalității, putând diminua cu cel mult 3% sprijinul acordat din fonduri pentru proiectul respectiv, în funcție de valoarea proiectului și neregula identificată, în conformitate cu Regulamentul.
- ▶ În materialele de informare/comunicare produse în cadrul unui proiect cofinanțat de UE **NU SUNT ADMISE MESAJELE PUBLICITARE în favoarea societăților comerciale.**

Elemente obligatorii

<https://generatormachete.mfe.gov.ro/>



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



**Programul
Tranziție Justă**
ÎmprEUă clădim comunitățile viitorului

Atenție!!! PROIECTELE PESTE 200.000 EURO SOLICITĂ AVIZ CĂTRE OI ADR CENTRU

Elementele obligatorii de identitate vizuală care vor fi folosite pe materialele de comunicare/vizibilitate destinate publicului sunt:

- emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană”
- sigla Guvernului României;
- sigla programului respectiv (vezi Instrucțiunea nr. 7 a PTJ).
- Sloganul Programului: **”ÎmprEUă clădim comunitățile viitorului”**



Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate (1)

► Comunicate/Anunțuri de presă:

publicare comunicat/anunț de presă

1. la începutul proiectului pe site-ul propriu **sau** în orice alt mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru public.

2. la finalizarea proiectului pe site-ul propriu **sau** în orice alt mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru public.

- Va conține cel puțin: siglele obligatorii, date de identificare a proiectului, obiectivele acestuia, informații suport financiar etc.
- se va afișa cel puțin **titlul în prima pagină, cu trimitere în pagină de interior** unde se vor vizualiza logo-urile și conținutul comunicatului.

Termen de păstrare informații:

pe toată perioada proiectului până la finalizarea acestuia și încheierea perioadei de durabilitate și sustenabilitate.

Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate (2)

Declarație de finanțare UE

Conform Regulamentului 1060/2021, beneficiarul este obligat să sublinieze, printr-o mențiune, sprijinul din partea Uniunii într-un mod vizibil în documentele și în materialele de comunicare referitoare la implementarea proiectului care sunt destinate publicului sau participanților la cursuri/ training-uri/ evenimente etc.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate (3)

Termen de păstrare: permanent

- ▶ **Panouri/plăci permanente:** se vor amplasa în cazul proiectelor finanțate din FTJ a căror valoare totală **depășește 100.000 EUR**, care implică investiții fizice (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, etc.) sau achiziționarea de echipamente. Beneficiarii pot alege să monteze fie panouri permanente, fie plăci permanente.
- ▶ **Afișe/Afisaj electronic** - în cazul proiectelor a căror valoare totală **nu depășește 100.000 euro** sau prin care NU se achiziționează echipamente și NU se realizează investiții fizice, se va expune cel puțin unui afiș cu dimensiunea minimă A3 sau un afișaj electronic echivalent.
- ▶ Panourile/plăcile permanente trebuie **instalate din momentul începerii investiției**, într-un loc ușor vizibil publicului la sediul beneficiarului sau la locul investiției.

Elemente ce trebuie incluse obligatoriu pe panou/placă:

- Emblema UE;
- Sigla Guvernului României;
- Sigla programului (dacă aceasta există)/Denumirea Programului până la elaborarea unei sigle;
- Titlul proiectului (circa 60-100 de caractere).
- Obiectivul principal al proiectului (circa 100-400 de caractere);
- Numele beneficiarului;
- Valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării UE.



Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate (4)

► Autocolante/plăcuțe:

- se vor utiliza autocolante/plăci, pe mașini unelte (echipament industrial)/utilaje (inclusiv agricole)/mijloace de transport de orice fel
- Materialul utilizat - în funcție de materialul din care este confecționat utilajul/mijlocul de transport.
- Amplasarea autocolantelor se va face pe partea cea mai vizibilă pentru public.
- Dimensiunea minimă este de 150 x 150 mm.

Elementele minim obligatorii care trebuie integrate în designul autocolantelor sunt: emblema Uniunii Europene, însoțită de declarația de finanțare, sigla Guvernului României și sigla Programului.

**Termen de
păstrare**
-
**întreg ciclul de
viață al
echipamentului.**

Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate (5)

- Se va afișa pe **site-ul oficial** și/sau pe **contul/conturile de social media** al/ale beneficiarului (dacă un astfel de site/pagină există), o scurtă descriere a proiectului, proporțională cu nivelul finanțării primite, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acestuia, evidențiind sprijinul financiar din partea UE.
- Beneficiarul care are site propriu trebuie să **creeze** în cadrul acestuia o **subpagină** dedicată proiectului în care să posteze informații despre implementarea proiectului.
- Pe un site propriu și/sau un cont/conturi social-media, beneficiarul trebuie să afișeze o descriere succintă a proiectului, care să includă: numele proiectului, denumirea beneficiarului, obiectivele proiectului, rezultatele preconizate, valoarea totală a acestuia, cu precizarea, separat, a valorii cofinanțării asigurate de UE, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS.

**Termen de păstrare
informații/canale
online:**

pe toată perioada
proiectului până la
finalizarea acestuia și
încheierea perioadei de
durabilitate și
sustenabilitate.

Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate (6)

- ▶ Realizarea unui **portofoliu de fotografii** pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia.
- ▶ Beneficiarii vor realiza fotografii cu rezoluție optimă care să ilustreze evoluția proiectului pe parcursul implementării acestuia. Aceste fotografii vor putea fi utilizate în materialele proprii ale beneficiarului, dar vor putea fi solicitate și de AM-uri și OI-uri, pentru a fi folosite în materiale de comunicare generate de AM/MIPE și/sau OI PTJ Centru.
- ▶ Nu este obligatorie achiziționarea unor servicii de fotografie profesionale.

Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate (7)

*** În cazul proiectelor de importanță strategică (OIS) și al proiectelor al căror valoare totală depășește 10.000.000 EUR, beneficiarii

- pe lângă activitățile minime de comunicare enumerate în secțiunile anterioare, și **organizarea a cel puțin un eveniment / o activitate de comunicare** la finalizarea proiectului/ inaugurarea investiției, la care să fie invitate să participe Comisia Europeană, Reprezentanța Comisiei Europene în România, Biroul Parlamentului European în România, Autoritatea de Management finanțatoare și MIPE.
- Aceste entități trebuie anunțate în timp util, în mod ideal cu trei luni înainte, pentru a permite participarea lor la eveniment/activitate.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

Solicitări avize sau mai multe informații:

- relatii_publice@adrcentru.ro
- 0258/818.616 interior 121, 123

Vă mulțumim
și vă dorim mult succes
în implementarea proiectelor
finanțate prin Programul Tranziție Justă!

